

**CAM  
PUS  
CREA  
TIVO**



## V MUESTRA DE TEATRO UNIVERSITARIO

18/19 FEB / 19:30 H

TEATRO

5€

Una selección de las obras de teatro resultantes del Plan de formación teatral se presentan en el teatro del MUN. Acompañados por Liuba Cid durante el curso, los alumnos pondrán en escena una gran variedad de obras cortas que han tenido que idear para esta Muestra de Teatro Universitario. El público comprobará cómo el grupo ha sabido hacer del reto, virtud.



## LEAD CREATIVE

24 A 26 FEBRERO

ASISTENCIA PRESENCIAL Y ONLINE

PRECIO: A CONFIRMAR

A lo largo de estas jornadas, se trabajará el liderazgo desde la creatividad. Participan pensadores, jóvenes, profesores y profesionales de diferentes sectores así como personalidades de la actualidad de diferentes lugares del mundo.

El liderazgo y la creatividad en todas sus formas se ponen al servicio de los asistentes buscando aportar herramientas y recursos para sacar el mayor rendimiento a las propias capacidades en el mundo profesional.



Los grupos de teatro que forman parte del Plan de formación teatral tienen la oportunidad de participar en la Quincena de Teatro Universitario que se desarrolla en Civivox Iturrrama. Este año, se van a representar las siguientes obras:

**MIÉ 1 MAR**

**HEYBOYHEYGIRL**  
GRUPO DE TEATRO  
ATREZZO

**JUE 2 MAR**

**UN MARIDO DE IDA  
Y VUELTA**  
GRUPO DE TEATRO MUTIS  
POR EL FORO

**VIE 3 MAR**

**LA SIRENA VARADA**  
GRUPO DE TEATRO MUTIS  
POR EL FORO

**MAR 7 MAR**

**HA LLEGADO UN  
INSPECTOR**  
GRUPO DE TEATRO MUTIS  
POR EL FORO

**JUE 9 MAR**

**LA OBRA QUE SALE MAL**  
GRUPO DE TEATRO  
ATREZZO

**LUN 13 MAR**

**MARIAN PINEDA**  
GRUPO DE TEATRO  
ATREZZO

**MAR 14 MAR**

**LOS MISERABLES**  
GRUPO DE TEATRO MUTIS  
POR EL FORO



El Museo lanza la VII edición de *La Voz de tu Facultad*, un concurso entre facultades para elegir a la estrella revelación del campus. Para participar, hay que enviar un vídeo o un archivo mp3 con la canción elegida donde aparezcas cantando. Elige una buena base instrumental o algo que te apoye, guitarra, piano... Los finalistas recibirán siete jornadas de formación (dos de ellas en Madrid) a cargo de Jana Producciones para preparar su participación en el concierto de la final.

## VII EDICIÓN LA VOZ DE TU FACULTAD

**VIE 17 MAR / 19:30 H**

TEATRO

5€

PRESENTACIÓN VÍDEOS:  
HASTA EL 23 DE ENERO

FORMACIÓN EN  
PAMPLONA: 8, 15 Y 22 DE  
FEBRERO, 1 Y 8 DE MARZO  
DE 14.00 A 16.00 H

FORMACIÓN EN MADRID:  
11 Y 12 DE MARZO

PATROCINA

**campus  
home**



## CARMINA BURANA

---

DOM 26 MAR / 18 H

---

16€ Y 18€

---

TEATRO

---

ORQUESTA SINFÓNICA  
UNIVERSIDAD DE  
NAVARRA

---

CORO UNIVERSIDAD DE  
NAVARRA

---

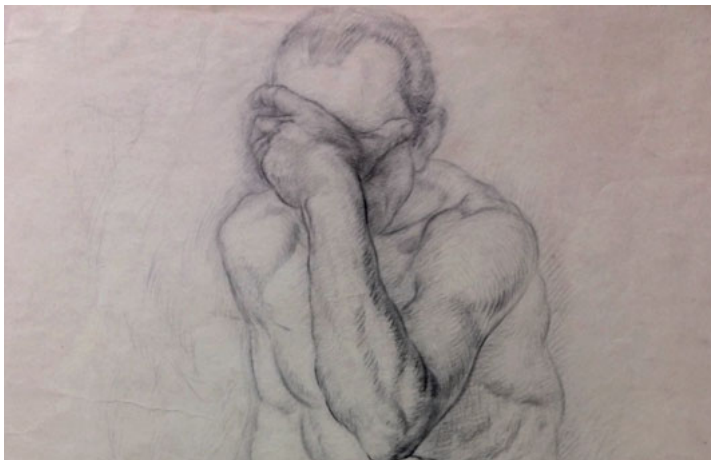
CORO JUVENIL DEL  
ORFEÓN PAMPLONÉS Y  
CORO DE JÓVENES DE LA  
COMUNIDAD DE MADRID

---

*Carmina Burana* fue compuesta por Carl Orff en 1937 y es una de las obras más conocidas e interpretadas del repertorio clásico. Orff se basó en una colección de poemas medievales escritos en su mayoría en latín, alemán y francés, en los que se ensalza el placer por vivir, el interés por los placeres terrenales, por el amor carnal y por el goce de la naturaleza, siempre con una mirada crítica y satírica hacia los estamentos sociales y eclesiásticos de la época. Una obra vital, enérgica, mágica y, sin duda, la más conocida de su autor.

Orff escribió esta cantata escénica en un momento de su trayectoria en el que decidió dejar atrás el cromatismo a lo Schönberg y Strauss, que había cultivado en sus obras de juventud, para dar rienda suelta a su obsesión por las melodías sencillas y los ritmos primitivos. Encontró el material idóneo para ello en esta colección de poemas goliardos de los siglos XII y XIII. La partitura resultante se rinde por completo a la dimensión más visceral de la música, y cada movimiento se construye sobre la base de secciones que se repiten una y otra vez. Los coros y arias son también de gran efecto y teatralidad, ya que Orff no concibió la obra para ser interpretada en versión de concierto sino como un espectáculo total que llamaba *Theatrum Mundi* y en el que cada nota debía estar estrechamente ligada a la danza, los diseños visuales y la acción escénica.

La interpretación correrá a cargo de la Orquesta Sinfónica y el Coro Universidad de Navarra junto al Coro Juvenil del Orfeón Pamplonés y el Coro de Jóvenes de la Comunidad de Madrid. El 11 de abril estarán en el Auditorio Nacional de Madrid.



## TALLER DE INICIACIÓN AL DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA

CON LAURA GONZÁLEZ TOLEDO Y CARLOS BERNAR

26 ENE AL 16 MAR

JUEVES DE 14 A 16 H

GENERAL 195€  
ALUMNOS 65€

CONVALIDABLE POR  
1 ECTS

TALLER DE EDUCACIÓN

Taller de dibujo del natural, en el que se trabajará la figura humana principalmente con estatuas. Los contenidos que se abordarán son los siguientes: el encaje; la figura humana, proporciones y movimiento; anatomía artística básica; las líneas de acción; la luz, la sombra y el volumen.



## TALLER DE MICROTEATRO. DRAMATURGIA DE LA MENTE AL PAPEL

CON CARLOS BERNAL

23 FEB - 9/16/23 MAR

DE 14.00 A 16.00

GENERAL 70€

ALUMNOS 20€

AULA 2

El objetivo de este taller es ofrecer asesoramiento a quienes quieran desarrollar sus capacidades en la escritura teatral para convertir su idea en teatro. Este taller es una “caja de herramientas”, una manera de conocer técnicas de dramaturgia para transformar el talento y la inspiración en piezas de microteatro. En la base de esta propuesta están la curiosidad, la poesía y la escritura.

Se abordarán cuestiones como la síntesis, los puntos de inflexión, la generación de interés creciente y claves como quiénes, qué, dónde.



## TALLER DE ESCULTURA

---

CON SERGI AGUILAR

7/14/28 MAR

---

DE 14.00 A 16.00

---

GENERAL 120€

---

ALUMNOS 35€

---

TALLER DE EDUCACIÓN

---

Taller teórico-práctico de escultura, en el que se trabajará el concepto escultórico y las bases para la materialización de una obra.

Sergi Aguilar i Sanchis (Barcelona, 1946) es escultor, orfebre, dibujante y fotógrafo. Sus primeras obras fueron en bronce, latón y mármol, con un estilo posminimalista influido por el constructivismo ruso y la obra de escultores como Julio González, Jorge Oteiza, Eduardo Chillida y Constantin Brâncusi. En su obra tienen especial relevancia la naturaleza y la geometría, conceptos desde los que desarrolla su idea del espacio, a través del que establece un diálogo entre el objeto y su entorno.

Su obra se encuentra en los mejores museos y galerías de arte contemporáneo, como el Guggenheim Museum, el MACBA, el MNCARS, el Kunsthalle Mannheim, la Fundación La Caixa y la Fundación Juan March. Fue presidente de la AAVC (Associació d'Artistes Visuals de Catalunya) entre 1996 y 2002, y de la UAAV (Unión de Asociaciones de Artistas Visuales) entre 2004 y 2007. Actualmente es director de la Fundación Suñol de Barcelona



**CHALLENGE:  
CREATIVIDAD  
SOCIAL**

---

OCT-AGO

---

Tras haber aprendido la metodología de trabajo durante los meses de octubre y noviembre, a comienzos de enero los participantes conocerán los detalles del reto social para el que deben plantear una solución factible y sostenible.

Desde entonces, los 4 equipos trabajarán conjuntamente con el equipo de Sinaloa (México), en buscar una solución creativa al reto planteado.

El 17 de abril de 2023 un jurado internacional elegirá el proyecto ganador. Los componentes de ese grupo viajarán en los meses de verano a Sinaloa para implementar la idea junto con el equipo local.



**RELACIONES EXTERIORES**  
SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES

**MÉXICO**  
EMBAJADA EN ESPAÑA



**TANTAKA**







CONTACTO  
948 425 700  
MUSEO.UNAV.EDU  
museo@unav.es



HORARIO  
MARTES-SÁBADOS  
12 A 15H / 17 A 20H  
DOMINGOS Y FESTIVOS  
11 A 14H  
LUNES  
CERRADO

AMIGOS DEL MUSEO  
amigosdelmuseo@unav.es

VENTA DE ENTRADAS  
E INSCRIPCIONES  
repcionmun@unav.es  
museo.unav.edu

RESERVA DE VISITAS  
GUIADAS:  
educacionmuseo@unav.es

DL: NA 410-2015

## AGRADECIMIENTOS

PATRONOS PROMOTORES INDIVIDUALES  
AMIGOS INTERNACIONALES  
AMIGOS DEL MUSEO

## MIEMBROS CORPORATIVOS

PATRONOS PROMOTORES CORPORATIVOS



SIEMENS Gamesa



Stelac



AMIGOS CORPORATIVOS



APOYAN LAS ACTIVIDADES

